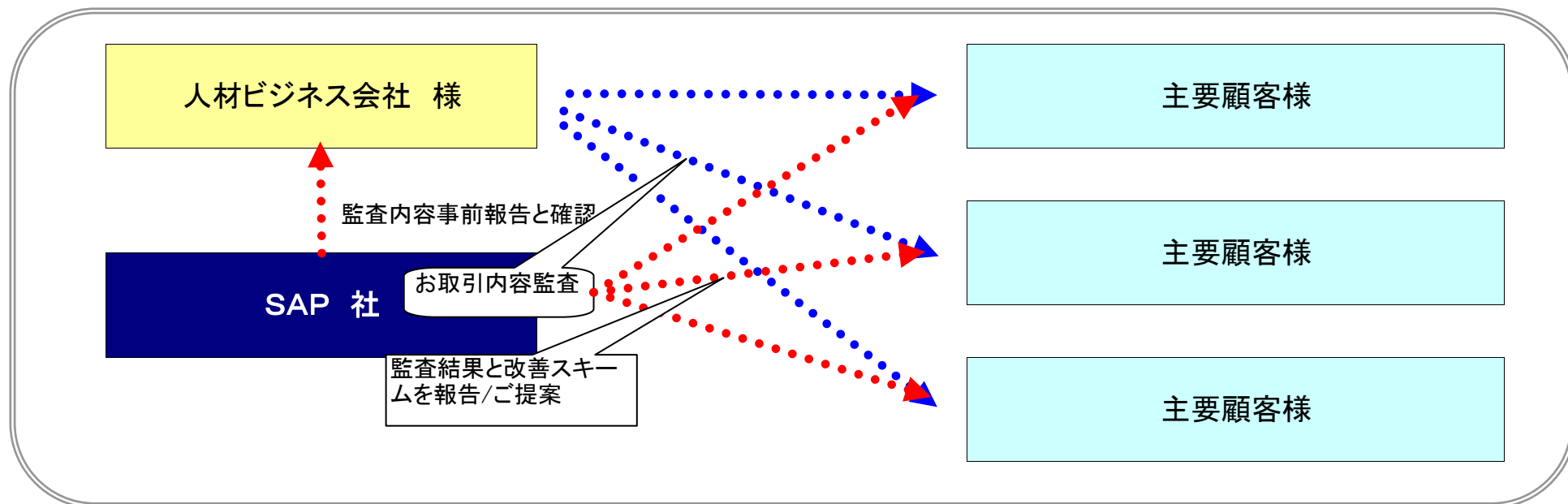


人材ビジネス会社のコンプライアンスに関する現状

多くの人材ビジネス会社が昨今の報道・行政指導・顧客へのアピール等々にて、コンプライアンス厳守を掲げており今や聞きなれたフレーズとなりました。しかしながらその実態や効果はどうでしょうか？
 現在も様々起きている問題は、現場の実態が違っていた事に起因している場合が多数あります。
 また顧客側も“コンプライアンス厳守”とのフレーズはもはや新鮮さはなく、営業トークの一環としか捕らえていないのが現状です。
 社内監査にて監査結果を報告されている人材ビジネス会社も多々ございますが、社内監査の域は出ません。
 そこで当社では完全第三者機関として、人材ビジネス会社全体のコンプライアンスではなく営業活動等にも有効となるよう各顧客毎のコンプライアンス監査を実施し、信用拡大・真のコンプライアンス厳守を実現、証明して行く為のサービスを実施致しております。



○効果

実態に即したコンプライアンスの確立が可能

各顧客へ大きなアピールとなり、シェア拡大・09対策・その他 有効な手段の1つとする事が可能

会社としての取り組みに対し対外的評価の対象となる

その他